CRONOGRAMA

NICOL DAYAN GARZON PLAZAS
FICHA: 1753133
Especialidad: Gestión de Destinos turísticos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
INTRODUCCION **JUSTIFICACION** **ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO.** 1. MARCO TEORICO: ANTECEDENTES DEL MUNICIPIO 2. PLANEACION ESTRATEGICA 2.1. MISION: Función principal de la empresa. 2.2. VISION: proyección de la empresa al futuro 2.3. OBJETIVOS 2.3.1. Objetivo General 2.3.2 Objetivos específicos: funciones específicas que se van a desarrollar.	04 De Diciembre/2020
3. IMPACTO 3.1. Impacto Social 3.2. Impacto Económico 3.3. Impacto Ambiental 3.4. Impacto gubernamental: (Ley covid para el sector turístico – Ruta …)	04 DE DICIEMBRE/2020
4. DIAGNOSTICO DOFA 4.1..Debilidades 4.2. Oportunidades 4.3 Fortalezas 4.4. Amenazas 4.5. Estrategias	10 E DICIEMBRE/2020
5 ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA EMPRESA 5.1. Cargos 5.2. Perfiles de cargos 5.3. Funciones de cada cargo	
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE NEGOCIO 6.1.. Clasificación de la empresa según cámara de comercio.	
7. ANALISIS DEL MERCADO 7.1. Clasificación del establecimiento en el mercado 7.1.2. Mercado Objetivo 7.1.3. MARKETING 7.1.3.1. Producto 7.1.3.2 Plaza 7.1.3.3. Precio	

7.1,3.4. Promoción **7.2 SEGMENTACION DE MERCADOS** 6.4.1. Segmentación Geográfica 6.4.2. Segmentación Demográfica 6.4.3. Ficha técnica del producto **7.3 DIAGNÓSTICO DE OFERTA Y DEMANDA DEL MUNICIPIO** **7.4. PLAN DE VENTAS (itinerario**) 7.4.1 Marca (loga y slogan) **7.5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS** 7.5.1.Encuestas 7.5.2Aplicación de la encuesta 7.5.3Análisis de la encuesta 7.6**. COMPETENCIA** 7.6.1. Matriz de competitividad	
8 ESTRUCTURA FINANCIERA **8.1 .**Gastos de personal 8.2.Gastos administrativo 8.3.Gastos operacionales 8.4..Inversión requerida 8.5.. Estimación de costos 8.5.1.Costos Fijos 8.5.2.. Costos variables 8.5.3. Precio comercial y margen de utilidad 8.6.. . Proyección de ventas 8.7. Punto de equilibrio 8.8. Estado de resultados	
8.**Conclusiones y recomendaciones** **Bibliografía** **Cibergrafía.**	
9. PRESENTACION POWER POINT	

NOMBRE DEL PROYECTO: CREACION DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL MUNICIPIO DE LA CALERA

SECTOR: TURISMO

INTEGRANTE: NICOL DAYAN….

FICHA: 1753133

INTRODUCCION

En Esta investigación se hará a conocer una forma nueva de ver el turismo en el municipio la calera, donde el turista extranjero y nacional se enamore de los atractivos que no han sido explotado, que la propia comunidad logre lucrarse económicamente y sepa el manejo del turismo en el municipio; con este nuevo circuito se posicione turísticamente.

JUSTIFICACION

Este proyecto puede ser una buena opción que el turismo está estacando, el municipio solo es reconocido por el (Mirador, Ensamble San Rafael, Observatorio de colibrís.), pero no son mas los atractivos de interés para el turista nacional, extranjero que harán del municipio un lugar fantástico y logre escalar turísticamente**.**

ANALISIS DEL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO

El Municipio de La Calera por tradición hasta hace algunos años fue un pueblo obrero que veía en la fábrica de Cemento Samper su única fuente de ingresos, con el paso de los años, la fábrica de cemento cerró su planta de La Calera quedando un gran número de desempleados. Esto obligo a los habitantes del municipio a buscar nuevas formas de generar ingresos, motivo por el cual surgieron nuevas actividades económicas como la ganadería, la agricultura, el comercio, y por supuesto el turismo. Hoy día gracias al espíritu emprendedor de los Calerunos y al gran esfuerzo que ha hecho el Ingeniero CARLOS CENEN ESCOBAR Alcalde municipal, por promover el turismo, y lograr que sea una fuente generadora de ingresos para los el Municipio y sus habitantes. Han venido naciendo diversidad de empresas relacionadas con el sector, que con esfuerzo, dedicación y el apoyo de la administración municipal, hacen parte de la oferta turística con que cuenta el municipio.

MARCO TEORICO:

El nombre de este pueblo viene de la mina de caliza, o calera como se decía antiguamente,el poblado indígena se denominaba Teusacá, que significa "prisión".

Por el año de 1765 aparecen como dueños de la hacienda La Calera, la familia de don Pedro de Tovar y Buendía, en torno a cuya casa se fue formando el caserío con los familiares y se fundó la parroquia de blancos bajo el patrocinio de Nuestra Señora del Rosario, cuya imagen ya se veneraba en 1772. En este mismo año fue erigida parroquia la capilla allí existente. Por decreto Nº 73 de 14 de marzo de 1850 de la Gobernación de la Provincia de Bogotá se suprimió el distrito y su territorio se agregó a la capital. Por ordenanza Nº 154 de 21 de octubre de 1851 se restableció el distrito parroquial de La Calera desde el 1o. de enero de 1852. Por ordenanza Nº 197 de 14 de diciembre de 1853 se erigió en aldea el distrito suprimido de La Calera.

El municipio de La Calera no es de origen indio sino blanco y debe su nombre al de la hacienda, que a ésta se le dio por las minas de caliza de la región y porque suele llamarse calera al lugar donde se extrae. Aquí en La Calera se presento don Pedro y pocos años después contraía matrimonio con doña Antonia María de Ricaurte hija de don José, quien ya era dueño en 1704 de la Hacienda de Teusacá La Calera.

Él fue quien construyo la casa solariega, cuya capilla desde aquellos tiempos fue dedicada a Nuestra Señora La Virgen del Rosario. También aquí en este suelo reposan muchísimos de los familiares descendientes del fundador. Esta casa y su capilla junto con algunas otras construcciones, en realidad formaban la clase de hacienda y sus dependencias; con el tiempo viene a constituirse en la población de La Calera.

La bruma del tiempo ha cubierto con su manto los acontecimientos de la fundación de los personajes coloniales de la independencia y de las familias allegadas a los descendientes de don Pedro Tovar y Buendía. Los muros, son testigos de la casa y la capilla que son testimonio material de la vida que se desarrollo en el solar durante varias generaciones y están unidos a lo que formo el patrimonio nacional.

lHECHOS NOTABLES:

En 1617 Ruiz Díaz de Aguilar tenía hornos para la elaboración de cal, a los cuales los indios llevaban la piedra caliza que extraían de las minas de Teusacá. En el sitio funcionaba la fábrica de Cemento Samper fundada en 1909. En la casa municipal hay una placa de mármol erigida en 1942 que dice en su primera parte: "En esta casa solar de las nobles familias de Tovar de Leiva y Caicedo, nació el 14 de julio de 1871 el honorable general Roberto Leiva M. ilustre hijo de la población. En 1972 se encontró en la capilla colonial una campana pequeña que tiene el número 1029, lo cual ha hecho suponer que fue fundida en ese año y traída de España. Por resolución del Consejo de Monumentos Nacionales de septiembre de 1972 se propuso declarar Monumento Nacional la antigua casa de "La Calera y Sauque" y su capilla y demás construcciones del marco de la plaza.

1. PLANEACION ESTRATEGICA

1.2 MISION:

Esta empresa tiene el propósito de desarrollar el municipio y posicionar tursiticamente, donde el turista encuentre una experiencia unica, que se lleve con el aprendizaje y el conocimiento de la cultural caleruna, nuestro producto esta hecho para mejorar la vida de los consumidores.

1.3 VISION:

Este proyecto se ve posicionado en el municipio de la calera y haciendo alianzas con los actores del turismo, activara la economía para la comunidad.

1.4 OBJETIVOS

1.5 Objetivo General:

Creación de un circuito turístico para el desarrollo turístico.

1.6 Objetivos específicos:

1. **Concientizar a la comunidad de el turismo**
2. **Posicionar a la calera turística**
3. **Reconocimiento del municipio a nivel internacional e nacional**

2. IMPACTO

2.1. Impacto Social

- La ruta ayudara al turismo de forma que la comunidad note el benefiio del turismo, haciendo que nuevos proyectos nascan y se puendan realizar para el bien de la sociedad.

2.2. Impacto Económico

- La realizacion de la ruta dara un beneficio a los habitantes ya que se necesita personal para poder operarla, tambien a la hora de traer mas turistas al municipio la planta turistica se vera beneficiada.

2.3. Impacto Ambiental

- Se tendra como pilar de sostenibilidad el cuidado del medio ambiente y los recursos turisticos que se pongan en operacion con la ruta a realizar.
- Culturizar a los turistas sobre el cuidado natural y de los recursos naturales es algo que se debera implementar y a su vez mostrar los beneficios que se tendran al realizar estas practicas.

2.4. Impacto gubernamental: (Ley covid para el sector turístico – Ruta …)

- La noratividad covid se implementara para la entrada a ciertos atractivos turísticos, se hara la debida desinfeccion y se mantendra el distanciamiento requerido para la disminucion del contagio.
- La alcaldia podra ver el potencial turistico que tiene el municipio y a su vez podra gestinoar proyectos y ayudas al sector turistico auentamdo asi el turismo en esat zona.

Bibliografia

Marco teorico http://lacaleraturisticaucmcturismov.blogspot.com/p/historia.html

Todo de http://www.lacaleracundinamarca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%202010%20-%202020.pdf

Fuente: https://www.ejemplos.co/ejemplos-de-mision-vision-y-valores-de-una-empresa/#ixzz6fKg8pdyd